

L'Échoppe d'Or Spécial Fête des Pères

PATRICK KAISERLIAN JOAILLIER

EN PARTENARIAT AVEC LA FONDATION AZNAVOUR

Pour chaque médaille achetée 15% sont reversés à la Fondation Aznavour. Pour personnaliser votre médaille avec votre chanson préférée nous contacter

shop.lechoppedormarseille.com 47 Rue d'Endoume - 13007 Marseille - Tél. 04 91 52 00 32

Or 18 carats

Recto Verso

VOLS DANS LES VOITURES À CARIAGNE

Le "virtuose" ouvrait d'une main et en 3 secondes P.6

La Provence

N° 8032

Marseille

Mardi 11 juin 2019

ÉCONOMIE

Électricité: la guerre des prix

La Provence de l'économie

Les fournisseurs d'électricité se livrent une guerre sans merci

Notre enquête à lire dans le cahier éco du mardi

TOP 100 DES PATRONYMES LES PLUS PORTÉS DANS LE DÉPARTEMENT

Nom de nom, c'est toujours Martin!

Vous connaissez beaucoup de Martin? C'est normal... Ce nom est en tête du classement établi par l'Insee entre 1891 et 2000. Suivent Blanc, Garcia, Martinez, Michel et Roux. P.5



LE BILLET

Il y a urgence(s)

Par Patrick COULOMB

Il y a urgence pour les urgences. Manque de moyens, manque de personnel, manque de densité du maillage géographique, épuisement, les griefs se multiplient et s'accroissent. Les urgences sont au bout d'une chaîne médicale qui se délite: manque d'infirmières et d'infirmiers, manque de médecins "de ville", remise en cause du *numerus clausus*, répartition géographique qui ne recouvre plus les besoins de la population, etc. Alors la population, pour d'autres raisons aussi il est vrai, se précipite aux urgences au moindre bobo. Jusqu'à en faire un entonnoir où se heurtent faux malades et vrais problèmes. La grève actuelle devrait alerter le corps social. La poussée de fièvre n'augure rien de bon, et les gouvernements successifs, depuis des années, ont préféré mettre des cataplasmes plutôt que s'attaquer aux racines de la fièvre. Et tout indique que cela va continuer. Tout se passe comme si le malade France (tant le pouvoir que les habitants) refusait de voir son mal - qui ne se limite pas au monde médical - et n'acceptait pas l'idée qu'il doit changer ses habitudes (fonctions régaliennes, développement durable, etc.) et repenser ses priorités, afin de redonner à chacun de ses membres, de ses artères, de ses os, de ses muscles, le souffle et l'énergie nécessaires pour reprendre sa marche. Il y a urgence, et elle n'est ni de droite, ni de gauche, ni du centre, seulement vitale pour nous tous.

Lire aussi page 1 ➔

Les motards en pèlerinage

Près de 300 fidèles et passionnés étaient réunis hier, à Notre-Dame-de-la-Garde pour une bénédiction très attendue. P.9 / PHOTO FREDERIC SPEICH



NOTRE DOSSIER

Nos dix conseils pour réussir son bac P.2 & 3

POLITIQUE

Philippe lance l'acte II devant les députés P.11

FRANCE

Douze enfants de djihadistes rapatriés P.14

FOOT MERCATO

Les dossiers chauds de l'OM P.27

BASKET

La légende Tony Parker raccroche

/ PHOTO AFP P.32



RÉGION

Il y a 110 ans, le terrible séisme de Lambesc

Il reste à ce jour le plus important de France métropolitaine avec 43 morts et plus de 250 blessés P.12



/ PHOTO STUDIO ÉLY

SAINT-GINIEZ

Quand la paroisse vient en aide aux sans-abri P.4



/ PHOTO GEORGES ROBERT

PHÉNOMÈNE

Breakdance: le boom P.30 & 31



/ PHOTO DAVID ROSSI

0 20306 411 1 30 €

Virginie Dumon, 25 ans de décoration instinctive

L'Âne Bleu fête un quart de siècle et une collaboration avec Sarah Lavoine

Déjà 25 été qu'elle concocte depuis la rue Breteuil les tendances qui font sens pour les "home sweet home" raffinés. Pas besoin de suivre des courants. La décoration se fait instinctive pour Virginie Dumon qui met en avant les matières, les couleurs, et a su au fil de son aventure esthétique, tisser des liens et croiser les compétences.

Ainsi l'Âne Bleu, son shop incontournable à Marseille, attire tous les regards. Il invite en exclusivité la Maison Sarah Lavoine pour présenter sa "Blue Collection" durant tout l'été. "Cela fait cinq ans déjà que nous collaborons", explique Virginie Dumon. Deux maisons subtiles qui subliment la couleur... le bleu, identité de Sarah Lavoine. "On voulait montrer que tous les bleus se marient, du lever au coucher du soleil". Art de la table, poufs extérieurs, tapis, chaises... la collaboration est inspirée. Les deux créatrices ont même imaginé une lithographie avec vue imprenable sur l'immensité de la Méditerranée. Une photo prise par Virginie Dumon depuis le Club de Nageurs de Marseille. Une dédicace à cette ville, emblème du bleu Méditerranée.

Pourtant l'histoire commence dans la Drôme au milieu... des ânes ! "Nous y habi-

tions. C'était l'animal fétiche de la famille". Et ce sera l'emblème de l'univers de Virginie Dumon, pionnière de l'univers déco. "J'étais une des premières à développer l'univers de la maison. Je ne cherche pas à faire ce qui se fait déjà. Je ressens les choses, les savoir-faire". Le duo formé avec sa mère, avec laquelle elle ouvre la première boutique, est primordial: "On a commencé à faire des meubles, puis un univers de la maison. C'était, plus haut, au 62 rue Breteuil, dans une ancienne laverie". L'Âne bleu a toujours eu ce regard un peu ethnique, voyageur. Logique: Virginie Dumon a connu la Norvège, le Mexique, le Sénégal ou le Maroc, et y puise ses goûts. "Maman s'est d'ailleurs installée au Maroc, a ouvert un lieu sublime dans un riad. Et

"Je ne cherche pas à faire ce qui se fait déjà. Je ressens les choses, les savoir-faire."

nous créons toujours ensemble", précise Virginie Dumon en désignant un buffet en noyer travaillé avec du sisal.

Au fil des ans, elle est devenue une curatrice réputée, dont la



Virginie Dumon, créatrice de l'Âne Bleu, maison de décoration réputée, a mille projets en tête. /PHOTO A.W.

boutique est la plus belle carte de visite. "L'Âne Bleu, dont la scénographie change constamment, est un laboratoire, un cahier de tendances. Nous avons aussi créé l'Âne Bleu Design Stu-

dio, un pôle dédié à l'architecture d'intérieur. Une équipe essentiellement féminine ! On aime coacher les gens pour leurs projets". Un beau succès avec une trentaine de chantiers à la

clé, de Saint-Rémy à Vallauris. Des particuliers mais aussi de beaux établissements lui passent régulièrement commande. Certaines pièces sont rééditées et proposées en boutique.

Créer un festival...

Virginie Dumon va plus loin et se passionne pour les techniques: "Avec Ressources, nous avons créé une patine qui sera disponible à la rentrée. Je souhaite aussi développer ma propre ligne de mobilier. Mais aussi pourquoi pas lancer une ligne de bijoux avec Maman?" N'aurait-elle pas un rôle à jouer aussi dans la transmission? "C'est vrai, pourquoi ne pas créer un événement comme un festival de l'architecture d'intérieur, pour rassembler, unir nos langages? Et même enseigner, transmettre. Enfin, mettre en valeur l'artisanat de la région. Je suis ainsi en lien avec une céramiste à Aubagne". Virginie Dumon a aussi une autre corde à son arc: un domaine viticole, le Château Angueiron, qui propose des locations de prestige, écrin parfait d'expression et terrain de jeu idéal pour cette femme de goût.

Agathe WESTENDORP

L'Âne Bleu, 46, rue Breteuil (6^e) et anebleu.com

LES GARDES

MÉDECINE GÉNÉRALE

SOS Médecins: ☎ 04 91 52 91 52
Consultations: soirées, week-ends et jours fériés, 23, av. Capitaine-Dessemond (7^e) ☎ 04 91 52 91 51

Urgences mains:

Timone 2, rez-de-jardin, entrée bd Jean-Moulin (5^e) ☎ 04 13 42 92 70
Hôpital européen, 6, rue Désirée-Clary (3^e) ☎ 04 13 42 72 64
Urgences ophtalmologiques: de 8 h à 17 h, en semaine, à l'hôpital Nord et à La Timone, en soirée, le week-end et les jours fériés, à La Timone uniquement.

PERMANENCES MÉDICALES

Château-Gombert:

centre commercial Canton vert, 107 bis, bd Bara (13^e), 7/7, de 9 h à 22 h, ☎ 04 91 50 15 00

Nord assistance santé:

3^e, 13^e, 14^e, 15^e et 16^e, 8h-24h, 7/7, ☎ 04 91 65 80 80

Centre médical d'urgence:

permanence médicale, consultations, petite chirurgie, 25, av. de Friedland (6^e) ☎ 04 91 30 87 10

SPECIALISTES

Kinésithérapeutes:

Arbam Sud et Corse 8h-18h samedis, dimanches et jours fériés ☎ 09 72 34 24 24

Ostéopathes:

Centre paramédical urgences à domicile ☎ 06 29 38 65 11
Centre d'ostéopathie, urgences 7/7, 31, rue Saint-Suffren (6^e) ☎ 06 21 57 01 44

GARDE DE NUIT

Du 8 au 14 juin
Centre-ville: Rome Village, 183 rue de Rome (6^e) ☎ 04 91 48 25 25
Secteur Nord: Phie du Bosphore, 44, bd du Bosphore ☎ 04 91 65 42 30

CHIRURGIENS-DENTISTES

Ordre des chirurgiens-dentistes ☎ 0 892 566 766

BMW X3 xLINE À 450 €/MOIS*,
ENTRETIEN** ET EXTENSION DE GARANTIE INCLUS.
PHOTO 100% CONTRACTUELLE.

Le plaisir de conduire

JOURNÉES PORTES OUVERTES LES 14 ET 15 JUIN.

- Pack BMW ConnectedDrive avec commandes gestuelle et vocale
- Instrumentation numérique « Black Panel » avancée
- Jantes en alliage léger 19"
- Affichage tête haute
- Pack Advanced Full LED avec feux de route permanents anti-éblouissements
- Connectivité avancée sans fil et recharge sans fil par induction

... ET DE NOMBREUX AUTRES ÉQUIPEMENTS INCLUS, À DÉCOUVRIR EN CONCESSION.

* Loyer du modèle présenté, BMW X3 sDrive18d xLine : 450 €/mois avec majoration du 1^{er} loyer de 4650 €. Offre réservée aux particuliers, valable pour toute commande d'une BMW X3 sDrive18d xLine jusqu'au 30/06/2019 dans les concessions BMW participantes. Exclusion faite des montants relatifs aux bonus ou malus écologiques susceptibles de s'appliquer. Sous réserve d'acceptation par BMW Financial Services - Département de BMW Finance - SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles B 343 606 448 TVA FR 65 343 606 448. Courtier en Assurances immatriculé à l'ORIAS n° 07 008 883 (www.orias.fr).
Consommations en cycle mixte : 5,2 l/100 km. CO₂ : 136 g/km selon la norme européenne NEDC corrigées.

** Hors pièces d'usure. *** Enquête réalisée par BearingPoint et Kantar en décembre 2016 auprès de clients/usagers d'entreprises/administrations, issus d'un échantillon de 4 000 personnes.